

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Учреждения «Региональный центр развития»

\_\_\_\_\_ Е.Н. Зуев

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

## **Положение**

о конкурсе бизнес-проектов

Учреждения «Региональный центр развития»

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящее Положение определяет общий порядок организации и проведения конкурса бизнес-проектов, организованного центром поддержки предпринимательства учреждением «Региональный центр развития», г. Мстиславль (далее - Конкурс).

1.1. Конкурс проводится в целях поддержки реализации наиболее экономически эффективных бизнес-проектов в создаваемых и действующих бизнесах, расположенных на территории Мстиславского района. В рамках данного Конкурса под бизнес-проектом понимается проект создания или развития бизнеса на период не менее полугода.

1.2. В Конкурсе бизнес-проектов могут принять участие физические и юридические лица, проживающие или имеющие зарегистрированные формы предпринимательской деятельности на территории Мстиславского района, а также физические лица, планирующие начать предпринимательскую деятельность на территории Мстиславского района, в том числе физические лица, занимающиеся ремесленнической деятельностью и или иной деятельности, обеспечивающей личный доход и не требующей регистрации в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

1.3. К участию в конкурсе допускаются бизнес-проекты, предполагающие производство товаров, выполнение работ, оказание услуг для получения личного дохода в соответствии с законодательством Республики Беларуси, за исключением видов деятельности, связанных с организацией азартных игр, реализацией алкогольной и табачной продукции.

1.4. Имущественная поддержка оказывается победителям конкурса в форме предоставления им в пользование оборудования (основных средств, иного имущества, далее - Оборудование), необходимого для реализации бизнес-проекта, представленной на данном конкурсе, на условиях, определенных в главе 2 данного Положения

1.5. Основными задачами Конкурса являются:

– популяризация самозанятости и занятия бизнесом;

- выявление и поддержка наиболее экономически эффективных бизнес-проектов в регионе;
  - содействие экономическому развитию Мстиславского района.
- 1.6. Организаторами Конкурса являются:
- Учреждение «Региональный центр развития» (далее также – Учреждение);
- 1.7. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие участников с настоящим Положением.
- 1.8. Бизнес-проекты представляются на Конкурс в строгом соответствии с требованиями Приложения 1.

## 2. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

2.1. Для победителей конкурса может быть приобретено оборудование (основные средства, техника, инструменты и подобное имущество), предусмотренное бизнес-планами победителей и необходимое для начала осуществления предпринимательской деятельности, увеличения объёма производства товаров, выполнения работ, оказания услуг действующим предпринимателям (далее именуется Оборудование).

2.2. Имущественная поддержка не может быть использована для приобретения зданий, помещений, заработной платы, вознаграждений, заключения трудовых договоров (контрактов), договоров подряда, сырья и расходных материалов, оплаты аренды и коммунальных платежей.

2.3. Оборудование приобретается по заявке Учреждения «Региональный центр развития» (далее – Учреждения) за счет проекта международной технической помощи «Содействие занятости и самозанятости населения в малых и средних городах Республики Беларусь» №00096107 (далее – Проект), одобренного Правительством Республики Беларусь и зарегистрированного в базе данных программ и проектов международного технического сотрудничества 08.02.2017 года за номером 2/17/000828. Данный Проект реализуется Программой развития ООН и Министерством экономики Республики Беларусь при финансовой поддержке Российской Федерации

2.4. Оборудование, которое будет закуплено за счёт средств Проекта для победителей конкурса, передается на баланс центру поддержки предпринимательства учреждению «Региональный центр развития». Учреждение передает такое оборудование победителям конкурса в аренду на срок 1 год с возможностью последующего продления.

2.5. Оборудование передается победителям конкурса по договорам аренды имущества, которые будут заключены между Учреждением и победителем конкурса. Для стимулирования ответственного предпринимательства оборудование передается с минимальной арендной платой, обеспечивающей конкурентоспособность и устойчивую реализацию бизнес-плана (ставка аренды в год не более 10% от стоимости оборудования или в 2 раза ниже от существующих расценок по аренде такого оборудования на территории Могилевской области).

Арендная плата за пользование Оборудованием не взимается в период реализации проекта международной технической помощи «Содействие занятости и самозанятости населения в малых и средних городах Республики Беларусь» №00096107.

Договором аренды будет предусмотрена ответственность получателей товаров (имущества) за порчу, утерю и целевое использование переданного Оборудования.

2.6. До момента заключения договора аренды Оборудования и момента закупки товаров (имущества) с каждым из победителей конкурса будет подписано соглашение о целевом использовании товаров (имущества), закупленного за счёт средств Проекта.

2.7. Для получения имущественной поддержки победители должны до момента подписания соглашения о целевом использовании товаров (имущества), закупленного за счёт средств Проекта, пройти официальные регистрационные процедуры (если не являются зарегистрированными предпринимателями), предоставляющие необходимый статус для осуществления хозяйственной (предпринимательской) деятельности (либо процедуры, дающие право на осуществление иной самостоятельной деятельности, для которой законодательством не предусматривается получение специального статуса). Указанные процедуры должны быть пройдены в Мстиславском районе до момента закупки товаров (имущества) не позднее 10 дней после объявления результатов Конкурса. После чего победитель обязан предоставить копию свидетельства о государственной регистрации, или выписку из ИМНС о присвоении УНП, если вид экономической деятельности победителя не предусматривает обязательную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя или организации.

2.8. В рамках Конкурса запланировано финансирование на общую сумму 12 000 долларов США. Общее финансирование заявки может составлять от 1 500 до 4 000 долларов США. Организаторы конкурса, для достижения целей конкурса имеют право изменять границы финансирования для победителей, а также количество победителей (минимальное количество победителей 3 не меняется). Для рассмотрения заявок в рамках Конкурса применяется курс доллара США к белорусскому рублю Национального банка Республики Беларусь на 01.04.2019.

2.9. Участники Конкурса могут вносить собственный вклад (в денежной и/или неденежной форме) для реализации бизнес-проекта. Денежный и неденежный вклад должны быть отражены в бизнес-плане с детализацией разделения собственных денежных средств и денежных средств Проекта.

2.10. Имущественная поддержка выделяется один раз: победители не могут повторно подавать заявки, в том числе, с другим бизнес-проектом.

### 3. ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с 10 марта по 31 мая 2019 года.

3.2. Планы бизнес-проектов на Конкурс представляются до 23.00 часов 10 мая 2019 года по электронной почте RDCMstislav@yandex.ru.

3.3. При необходимости жюри заставляя за собой право запросить представление дополнительной информации по бизнес-проекту и/или его презентацию.

3.4. Результаты Конкурса объявляются 24 мая 2019 года. Победителям Конкурса выдаются сертификаты.

3.5. Организаторами Конкурса для организационно-методического обеспечения его проведения формируется организационный комитет (далее – оргкомитет).

3.6. В период подведения итогов Конкурса оргкомитет наделяется правами жюри, в компетенцию которого входит:

- анализ и оценка представленных бизнес-планов бизнес-проектов,
- выбор победителей;
- подготовка информационных материалов по итогам Конкурса;
- освещение хода и результатов Конкурса в средствах массовой информации и Интернет.

3.7. Состав жюри должен включать в себя не менее 5 (пяти) экспертов.

3.8. Жюри конкурса разрабатывает систему оценивания бизнес-планов бизнес-проектов. Бизнес-планы оцениваются по критериям, изложенным в Приложении 3 к настоящему Положению. При выборе победителей оргкомитет не обязан мотивировать свое решение.

3.9. Максимальное количество баллов по каждому из критериев указано в Приложении 3 к настоящему Положению. По результатам конкурса составляется общий список оценки каждой заявки. Общий балл по каждой заявке рассчитывается на основании оценочных листов, полученных от членов оргкомитета.

3.10. Баллы, присвоенные отдельными членами оргкомитета, по каждому отдельному заявителю суммируются. Финансовую поддержку могут получить только те бизнес-планы, которые получили максимальную сумму баллов. Профинансировано может быть не более 5 (пяти) бизнес-планов.

3.11. Списки победителей конкурса утверждаются протоколом оргкомитета.

3.12. Консультации участников конкурса по подготовке бизнес-планов бизнес-проектов и презентаций выполняются Центром поддержки предпринимательства Учреждением «Региональный центр развития» через электронную почту [RDCMstislav@yandex.ru](mailto:RDCMstislav@yandex.ru) и посредством канала Viber на номер +375 29 380 4 999.

3.13. Жюри по итогам конкурса определяет победителей и суммы для оказания имущественной поддержки.

3.14. Победители конкурса, получившие имущественную поддержку, несут ответственность за целевое использование имущества и эффективность бизнес-проекта в соответствии с предоставленным на Конкурс бизнес-планом, обязуются отчитываться о целевом использовании имущества по договору перед Учреждением «Региональный центр развития» 1 раз в полугодие в течение всего периода использования имущества.

3.15. Для освобождения от налогообложения Учреждения «Региональный центр развития» на закупленное для победителей конкурса оборудование, Учреждению необходимо в установленном порядке зарегистрировать перечни товаров (имущества, в том числе денежных средств), работ и услуг. Учреждение зарегистрированные перечни представляет в инспекцию Министерства по налогам и сборам по месту постановки на учет документы, подтверждающие поставку, передачу (выполнение, оказание) товаров (работ, услуг) на территории Республики Беларусь для использования в целях, определенных проектом (программой) международной технической помощи.

## ТРЕБОВАНИЯ

к оформлению бизнес-планов бизнес-проектов

1. К Конкурсу допускаются бизнес-планы и заявки, заполненные на русском языке.

2. При оформлении бизнес-плана бизнес-проекта в обязательном порядке указывается:

- на титульном листе: полное наименование заявителя-организации или фамилия, имя и отчество физического лица, название бизнес-проекта, должность (при наличии), дата;

- на обороте титульного листа: почтовый адрес, номера телефонов и электронной почты, адрес Web-сайта или группы в социальной сети (при наличии);

- приложение к бизнес-плану бизнес-проекта - коммерческое предложение на закупку требуемого имущества от Поставщика без НДС с его контактами .

2. Рекомендуемое содержание бизнес-плана может быть в соответствии с изданным пособием по основам предпринимательства «Малый бизнес с результатом, размещенным на сайте <http://un.by/novosti-oon/v-belarusi/3371-malyj-biznes-s-rezultatom-populyarnoe-posobie-po-osnovam-predprinimatelstva>.

3. Бизнес-планы представляются с учётом следующих требований:

- страницы нумеруются, начиная с первой после титульного листа;
- размер верхнего поля листа – 2 см, левого – 3 см, правого – 1,5 см, нижнего – 2 см; первая строка в абзаце с отступом 1,25 см;
- шрифт Times New Roman, размер 14 пт;
- межстрочный интервал единичный;
- выравнивание производится по ширине;
- текст печатается без сокращений, кроме общепринятых аббревиатур;
- печатный лист должен быть односторонним;
- бизнес-план сшивается в папку скоросшиватель;
- материал в электронном виде должен быть представлен в виде одного документа в формате word/excel.

Бизнес-план бизнес-проекта может содержать фотографии, схемы, диаграммы, рисунки, которые оформляются приложениями. На приложения должны иметься ссылки в тексте. Подпись фото (рисунка, иллюстрации) выполняется полужирным шрифтом и располагается центрировано под объектом. Размер шрифта – 12пт. Не допускается перенос слов в наименовании.

Тексты могут включать таблицы. Названия таблиц размещаются сверху с выравнивание по левому краю без отступа. Размер шрифта – 12 пт, полужирный.

4. Критерии оценки бизнес-планов, согласно приложению 3:

- жизнеспособность производимого (-ой) продукта / услуги (продуманность и последовательность действий по реализации бизнес-проекта)
- рыночная жизнеспособность (рынок / конкуренция / потребитель)
- финансовая жизнеспособность (прибыль, срок окупаемости, рентабельность)
- социальный эффект (трудоустройство или перспектива трудоустройства групп риска: группы женщин, молодые матери, инвалиды и др. / создание или перспектива создания новых рабочих мест)
- ориентированность бизнес-плана на реализацию целей устойчивого развития

*Приложение 2  
к Положению о конкурсе бизнес-проектов  
Учреждения «Региональный центр развития»*

**Заявка на участие в Конкурсе бизнес-проектов**

Название бизнес-проекта	
ФИО заявителя	
Вклад заявителя, руб.	
Запрашиваемая сумма из Проекта, руб.	
Какое оборудование предполагается приобрести на указанную сумму?	
Место регистрации заявителя	
Место реализации бизнес-проекта	
Срок окупаемости	
Продукт / услуга	
Потенциальный потребитель продукта / услуги	

Дата \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

(инициалы, фамилия)

*Приложение 3  
к Положению о конкурсе бизнес-проектов  
Учреждения «Региональный центр развития»*

**Оценочный лист**

(заполняется членом квалификационной комиссии)

<i>&lt;Название бизнес-плана&gt;</i>	
<i>&lt;Краткое описание бизнес-идеи&gt;</i>	
Критерий оценки	Балл
жизнеспособность производимого (-ой) продукта / услуги (продуманность и последовательность действий по реализации бизнес-проекта) <i>максимум 5 баллов</i>	
рыночная жизнеспособность (рынок / конкуренция / потребитель) <i>максимум 5 баллов</i>	
финансовая жизнеспособность (прибыль, срок окупаемости, рентабельность) <i>максимум 5 баллов</i>	
социальный эффект (трудоустройство или перспектива трудоустройства групп риска: группы женщин, молодые матери, инвалиды и др. / создание или перспектива создания новых рабочих мест) <i>максимум 5 баллов</i>	
ориентированность бизнес-плана на реализацию целей устойчивого развития <i>максимум 5 баллов</i>	
<b>Итого</b>	

Дата \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

(подпись)

(инициалы, фамилия)